

# POST LOCKDOWN TRENDS

● DAMIT DIE ZUKUNFT KEINE ÜBERRASCHUNG WIRD

● *Spezial Ausgabe* ● *Mai 2020*

## DIE FIXPUNKTE UM IHR GESCHÄFT ZU SICHERN UND NEU AUSZURICHTEN

Sind die Zukunftsprognosen in unserem Future Food Report von 2018 auch nach der Pandemie relevant? Die kurze Antwort ist: Ja. Sie waren richtig und werden jetzt sogar zusätzlich beschleunigt. Die Welt wird bald eine andere sein

1

### SPEED

Geschwindigkeit wird zur Top Priorität und zum kritischen Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen.

2

### TRANSPARENZ

Der Cocktail Transparenz mit steigendem Bewusstsein, führt beim Konsumenten zu höheren Ansprüchen.

3

### DOMESTIFICATION

Die Verwundbarkeit der globalen Versorgungsketten wurde durch den Lockdown offensichtlich.

4

### DIGITIZING

Die Transformation der Arbeitswelt erwartet uns dann wenn nicht nur B2C, sondern B2B Schnittstellen und ganze Wertschöpfungsketten digitalisiert werden

5

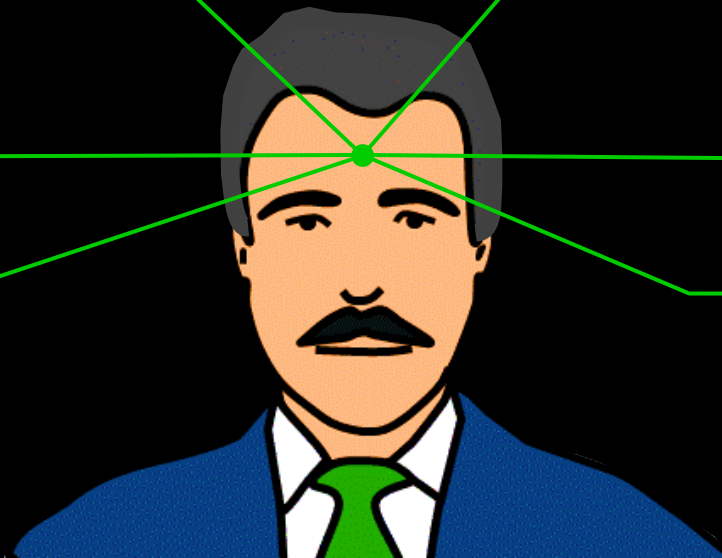
### GESUNDHEITSBEWUSSTSEIN

Seit Jahren in aller Munde, aber jetzt beginnt die Entwicklung rasant Fahrt aufzunehmen.

6

### SPALTUNG

Die Spaltung der Gesellschaft ist der eigentliche Rassismus. Es geht nicht mehr nur um die Spaltung aufgrund des sozialen Standes sondern der geistigen Gesinnung.



# 1 SPEED

ZEIT WIRD BALD WICHTIGER SEIN ALS GELD

**Fact:** Für jeden Trend gibt es einen Gegentrend, der heisst Entschleunigung, die Sehnsucht nach Langsamkeit. Dies führt zu einem weiteren Boom von Yoga-, Meditationsschulen und verschiedenen Bewusstseinsgruppierungen.

**Tipp:** Durch das starke Bedürfnis nach Langsamkeit entstehen neue lukrative «Relax»-Geschäftsfelder. Apps wie «Calm» oder «Insight Timer» und gesamtheitliche Bewusstseins- und Gesundheitszentren in Innenstädten

## Geschwindigkeit wird zur Top Priorität

Besonders deutlich zeigt sich dies in den Bereichen Innovation, Technologie, Kundenzentrierung aber auch ganz banalen und nicht weniger wichtigen Bereichen wie zB. just-in-time Auswertung von geschäftsrelevanten Daten. Wo auch immer der Speed auftritt es braucht Unternehmer die innovieren und neuartige Produkte schaffen und vor allem flexible Mitarbeiter die bereit sind in Höchstgeschwindigkeit zu performen und wenn nötig abrupte Richtungswechsel zu adaptieren. Gleichzeitig muss der Fokus auf bestehenden Unternehmenswerten gerichtet bleiben. Kein einfacher Spagat.

### Mensch / Mitarbeiter

Was den Speed ausbremst ist meist das festhalten an alten Überzeugungen und Arbeitsweisen. In gewissem Sinne werden wir gezwungen unser Ego abzulegen. Wer nicht mit dem Speed mitgeht sondern dagegen ankämpft, verbraucht seine ganze Energie und brennt schlussendlich daran aus.

Agilität gepaart mit Stabilität ist die Zauberformel.

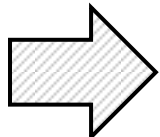


*Die Digitalisierung hat bisher praktisch nur B2C stattgefunden. Die eigentliche Beschleunigung der Wirtschaft entsteht wenn B2B Schnittstellen und komplette Wertschöpfungsketten digital genutzt werden. Dies führt zu einer totalen Transformation.*

### Organisation / Unternehmen

Erfolgreiche Unternehmen kommunizieren die Strategie transparent in die Teams und gewähren dann ein Klima des freien Entfaltens. Eigenverantwortung im Sinne der Strategie, gepaart mit transformativen Prozessen. Die wichtigste Währung für die gewinnenden Unternehmen der beschleunigten Zukunft sind:

Qualität der Mitarbeiter und Nutzung der Daten.



### Wie schafft es Ihr Unternehmen die Speed-Welle zu reiten anstatt an ihr unterzugehen?

**Do's:** Demokratische Entscheidungen und Führung die sich auf Inputs von allen beteiligten Mitarbeitern abgestützt. Dies führt zu mehr Speed dank sinnbildenden Aufgaben und selbstständig denkenden Mitarbeitern. **Dont's:** Das Management bemüht sich nicht um Beziehung zur Basis und Kunden. Verzweifelte Kontrollversuche mittels Bürokratie und Gängelung der Mitarbeiter durch Top-Down Führung (erkennbar an Führung mittels E-Mail anstatt face-to-face und Flut an immer neuen Formularen / Sheets / Weisungen).

# 2 TRANSPARENZ

ENTSCHEIDE WERDEN (NOCH) EMOTIONAL GETROFFEN

## Globales Erwachen

*Mit dem steigenden Bewusstsein des Menschen, steigen auch die Ansprüche. Die Food Industrie kann nicht mehr einfach ein Produkt «vermarkten» - Inhaltstoffe, Qualität und der Sinn der Produkte rückt immer mehr ins Zentrum.*

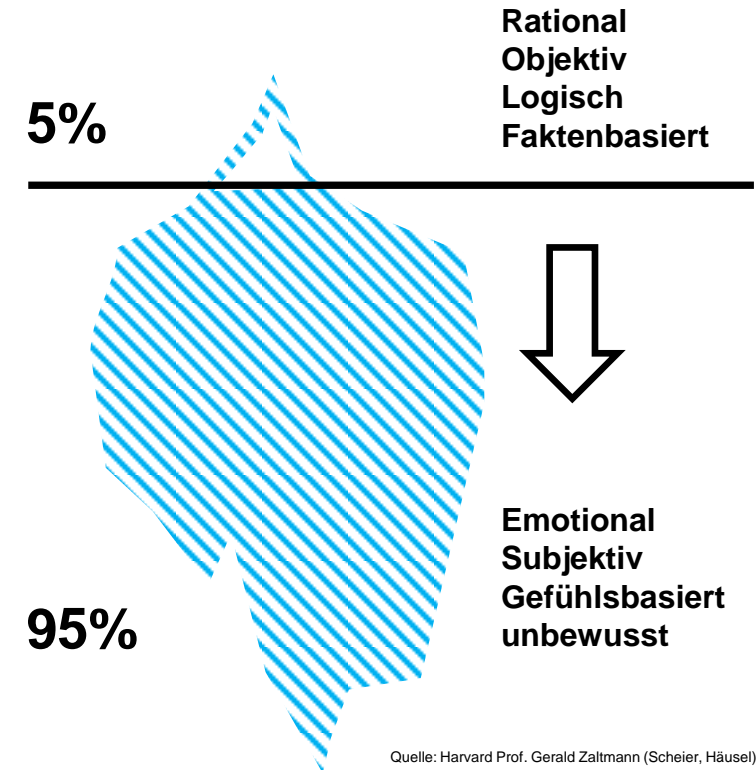
Der Konsument will wissen was er kauft und ob das Produkt gesund, ökologisch oder irgendwie «positiv» ist. Müsste er aber jeden Artikel vor dem Kauf faktenbasiert nach seinen Kriterien beurteilen, würde ein normaler Wocheneinkauf im Supermarkt mehrere Stunden dauern. Manchmal nimmt man die Zeit auf Fettgehalt, Allergene oder Bio zu achten, für mehr fehlt aber schlicht die Zeit. Also bleibt nur die Möglichkeit gefühlsbasiert einigen Anpreisungen der Marke/Verpackung zu vertrauen und einen Artikel «spontan» und «unbewusst-gesteuert» zu kaufen. Dies ändert sich bald; Apps wie «Codecheck» lesen Barcodes und legen dann Details zum Produkt offen. Wenn jetzt noch Informationen des Herstellers, wie Nachhaltigkeit, Sozialverträglichkeit, Allergene usw. dazukommen, kann sich der Kunde ein persönliches Profil anlegen. Wenn er im Supermarkt oder online ein Produkt in den Korb legt, empfiehlt seine «Alexa» je nach dem «Stopp-nicht kaufen!». So geht volle Transparenz und die Machtverlagerung von der Industrie zum Konsumenten.

**Herkömmliche Konsumenten wechseln ab und zu Gewohnheiten und Produkte. Ein Kunde der einmal wirklich bewusst begonnen hat nachhaltig zu konsumieren, wird nie mehr konventionell einkaufen. Er ist für die Nahrungsindustrie unerreichbar geworden.**

**Fact:** in den 90er Jahren kam die Hirnforschung zum Fehlschluss, dass Emotionen den vernunftbasierten Kaufentscheid lediglich stören. 95% der Kaufentscheide erfolgen noch heute emotional.

**Tipp:** Digitale Lösungen und Apps die modernen Kunden volle Transparenz bei ihren Einkäufen ermöglichen werden den Markt der Zukunft steuern.

## Wie Kaufentscheide gefällt werden



*Durch vernetzte Digitalisierung wird der Konsument 100% bewusste Kaufentscheide in Bezug auf seine persönlichen Kaufkriterien fällen. Gleichzeitig gibt er alle persönlichen Daten preis und ist dadurch Manipulationen ausgeliefert weil er «blind» vertraut.*

# 3 DOMESTICATION

## KOLLAPS DER GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

**Fact:** Diese Entwicklung wird für die Nahrungsmultis zum Problem. Man kann lediglich noch versuchen die lokalen Marken zu stärken und neue potentielle dazuzukaufen.

**Tipp:** Handgemachte Produkte werden ein Revival erleben. Das Gute daran: man wird von der produzierenden Gross-industrie nicht gestört.

### Deglobalisierung

Die extreme Risikoanfälligkeit der globalen Wertschöpfungsketten wurde durch den Lockdown deutlich. Eine 180° Kehrtwende wird die Folge sein.

Welche Massnahmen werden Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft jetzt treffen? Der neue Wunsch nach Unabhängigkeit und Sicherheit wird zur Deglobalisierung führen. Lieber lokal und sicher, dafür etwas teurer. Noch besser ist vertikale Integration und alles selber machen und so die ganze Wertschöpfungskette kontrollieren. Weiter werden auch Klumpenrisiken vermieden und die Aufträge gestreut.

Dies wird ein kaum kalkulierbares Erdbeben in der Wirtschaft verursachen, denn es gibt kaum ein globales Produkt das dem neuen Bewusstsein standhält: Energie? Am besten national sichern (Sonne und Wasser in der Schweiz). Gesundheitswesen? So lokal wie möglich. Lebensmittel? Am liebsten direkt vom Bauernhof. Und wie sieht es bei Ihrem Unternehmen aus?

*Paradebeispiel der Unabhängigkeit in der FMCG Welt: Nespresso. Von der Kaffeeplantage - zum Kaffeebauern, Produktionsanlagen, eigene Boutiquen, online Bestellservice - bis vor die Haustüre des Konsumenten. Das alles mit einem geschlossenen Kapselsystem und eigenen Kaffeemaschinen. Ein Geniestreich! Totale Unabhängigkeit von Produzenten, Detailhandel, absolute Preishoheit und hohe Margen auf der ganzen Wertschöpfungskette. Leider aber eine globale Industrie-Marke die Raubbau auf der ganzen Wertschöpfungskette betreibt. Die Zukunft? Bialletti und frische Kaffeebohnen vom Dorf hat sowieso viel mehr Klasse!*

#### BEREICH

#### VERHALTEN



#### Wirtschaft

Sicherheit und Unabhängigkeit wird bei allen Entscheidungen vor dem möglichst billigen Preis stehen. Dies macht globales Sourcing praktisch unmöglich.

#### Politik

Keine Abhängigkeiten von anderen Staaten. Die Krise hat gelernt: erst für das eigene Land sorgen. Ein neuer Nationalismus entsteht.

#### Konsument

Qualität und Nachhaltigkeit sind die neuen Treiber. Der Wert der eigenen Gesundheit wird die Kaufentscheide stärker beeinflussen.

#### Retail

Der Detailhandel wird den Konsumentenbedürfnissen folgen und gleichzeitig versuchen die lukrativen Segmente mit eigenen Labels und sogar Marken zu besetzen (zB vegane Marke Coop «Karma»)

#### Consumer Goods

Die Nahrungsmultis versuchen ihr Image rein zu waschen und versuchen die Marken positiv und nachhaltig zu positionieren. Vermehrt Beteiligungen an potentiellen lokalen Start-ups.

# 4 DIGITIZING

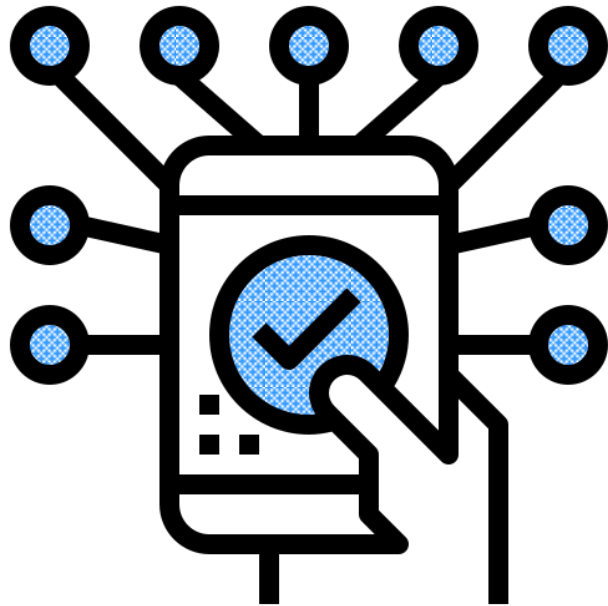
## DIGITALISIERUNG DER GANZEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

**Fact:** Die Digitalisierung hat viele Menschen nicht nur effizienter, aber auch abhängiger von den Devices gemacht. Die Aufmerksamkeitsspanne und die Fähigkeit selber zu denken nimmt dadurch rapide ab.

**Tip:** Mit den vielen monotonen Jobs die wegfallen entsteht für diese Menschen die Möglichkeit endlich auch etwas sinnstiftendes zu tun.

**Wenn wir die Digitalisierung mit einem Restaurantbesuch vergleichen, sind wir heute beim «Gruss aus der Küche». Den «Hauptgang» - die grosse Transformation haben wir noch vor uns.**

*Wir wollen nicht dramatisieren. Aber es wird weniger Arbeitsplätze geben. Millionen Arbeitnehmer werden bald nicht mehr gebraucht. Wenn die Autos selber fahren, wer braucht dann noch einen LKW-, Bus- oder Taxifahrer? Wieviele «Fahrer» gibt es alleine in Berlin, Wien oder Zürich? Wie immer in der Geschichte gibt es dann neue, aber komplett andere Arbeitsmodelle.*



Die einzigen die ihrer Jobs (vorläufig) noch sicher sein können sind die Programmierer. Alle anderen Branchen werden mit der Transformation konfrontiert. Von der Kassiererin, Sachbearbeiter, Maschinenführer bis zum Banker - keiner sollte sich seiner beruflichen Zukunft sicher sein. Auch ein Manager kann von einem Algorithmus ersetzt werden. Die künstliche Intelligenz steht erst am Anfang. Bald wird sie Maschinen bedienen, Autos fahren, Handel an der Börse betreiben und einfache Handarbeiten ausführen. Wir wollen keine Angst machen aber die juristische Frage ob Roboter-Soldaten töten dürfen, müsste schon bald geklärt werden. Roboting, Digitalisierung und E-Commerce sind spannende Geschäftsfelder für start-ups und Jungunternehmer. Eine inspirierende Aussage des Amazon Gründers Jeff Bezos: «Du kannst entweder hart, viel oder smart arbeiten. Aber nur aus einem der drei wählen.» Treffen Sie die richtigen Entscheidungen für die Zukunft Ihres Unternehmens.

*Mit der Erfindung des Taschenrechners – verlernte der Mensch rechnen. Mit dem Smartphone – verlernte er miteinander zu kommunizieren. Mit dem Navigationsgerät – verlernten wir navigieren und verloren die Orientierung. Der nächste Schritt ist die künstliche Intelligenz, sie nimmt uns auch Entscheidungen ab. Damit verlernen wir eine der wichtigsten Eigenschaften des Menschen. Das dadurch viele Menschen zu willenlosen Marionetten werden und komplett abhängig werden liegt auf der Hand. Wieder andere ziehen die Fäden und bedienen die Geräte die uns steuern. Tönt nach Science Fiction. Ist aber bereits Realität.*

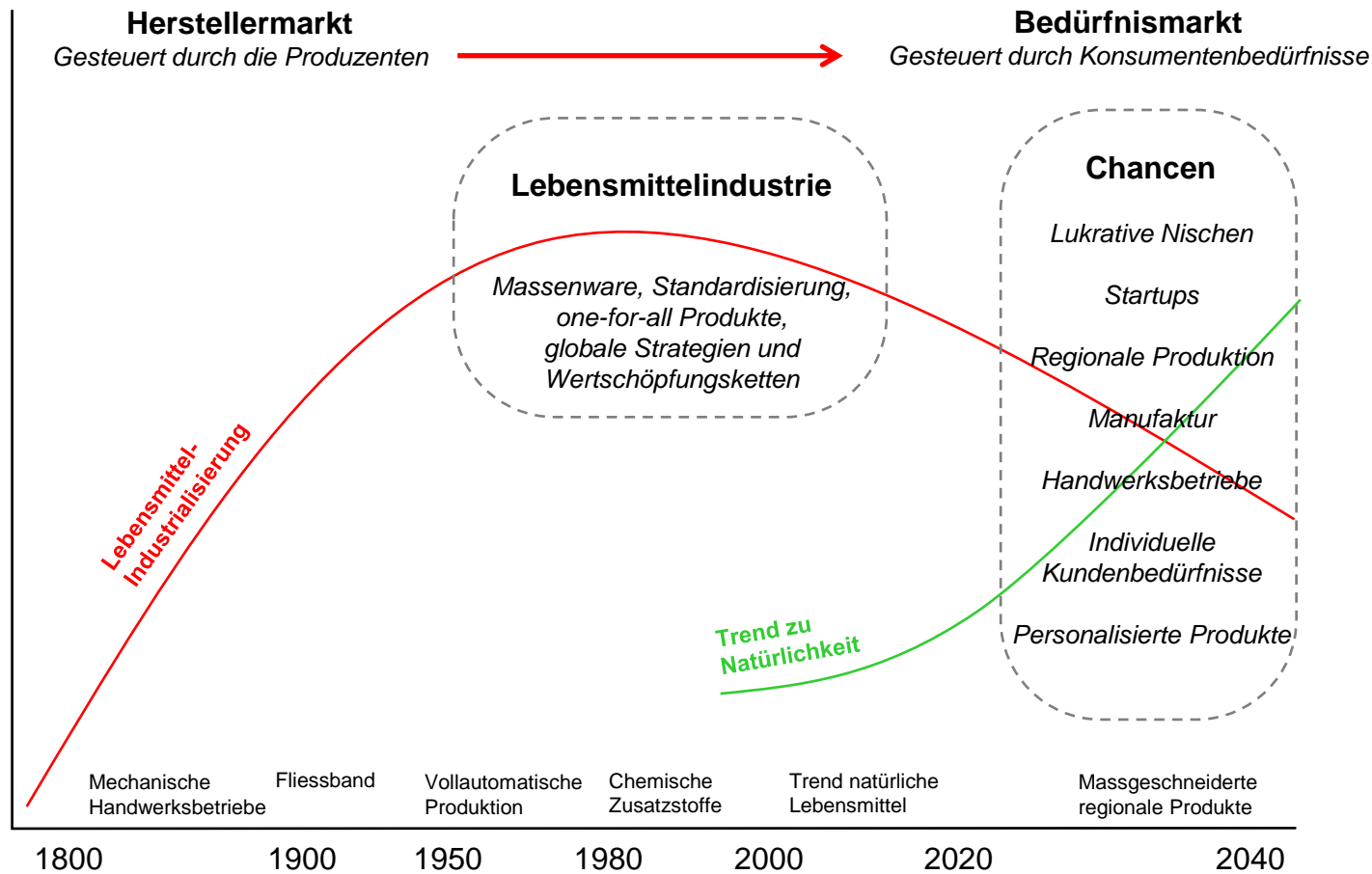


# 5 GESUNDHEITSBEWUSSTSEIN

DER KONSUMENT LÖST DEN HERSTELLER ALS TREIBER AB

**Fact:** Es werden bald neue innovative Food Multis entstehen die gesunde, positive und zugleich nachhaltige Lebensmittel herstellen.

**Tipp:** zelebrieren Sie die Herstellung Ihrer Produkte in Stadtzentren und lassen sie ihre Kunden bei der Produktion über die Schulter schauen.



**Bsp. Milch**

Rohmilch von der eigenen Kuh	Molkerei und Bauer in der Nachbarschaft	Pasteurisierte Milch im Tetra Pak	Ultrahocheritzung Mikrofiltrierung	Biologische naturbelassene Produkte	Lokale Milchmanufakturen und Handwerksbetriebe
------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------

Quelle: Futurefoodstudio2017

## Die Welt wird neu gefüttert

Die Zukunft gehört Lebensmitteln ohne Hilfs- und Zusatzstoffen - ganz einfachen und gering verarbeiteten Produkten.

Immer andere Ernährungsideologien, Diäten, Allergien und neue Konsumentenbedürfnisse führen zu einem veränderten Bewusstsein der Bevölkerung. Qualität wird gross geschrieben, man ist was man isst. Hier - wir werden dies noch oft sagen - entsteht eine der grössten Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie. Gleichzeitig eine Chance für junge innovative Start-ups.

**Genauso wie diese Entwicklung des Marktes die grossen Nahrungsmittelkonzerne am härtesten trifft so birgt sie unzählige Chancen für neues Unternehmertum in sich. Kleine Kaffeeröstereien, Brauereien, Destillieren, Bäckereien, Käseereien und Quartierläden. Es wird eine eigentliche Renaissance geben und unsere Städte werden durch neue unabhängige Food-Manufakturen und innovative Retail Konzepte (wieder)belebt werden.**

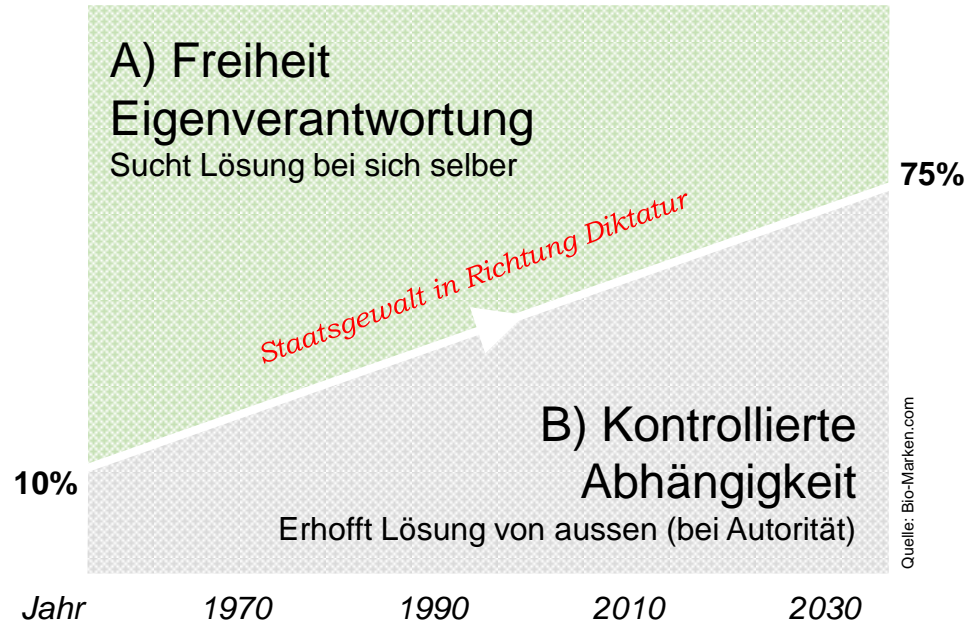
# 6 DIE SPALTUNG

## GEFAHR FÜR DEN FREIEN BÜRGER

Fact: Es werden wirtschaftliche Entscheidungen von der Politik zunehmend beeinflusst, was bekanntermaßen aus wirtschaftlicher Inkompetenz wirtschaftliches Chaos bewirken wird

Die Aufgaben des Staates dürfen nur das eigentlich Politische sowie das Verwaltungsrecht umfassen. Auf diesem Prinzip der Gleichheit ist unsere heutige Rechtsordnung auf demokratischem Wege entstanden. Dieses System schützt den darin tätigen Menschen und gewährt die Sicherheit vor Willkür und Machtmissbrauch. Darum muss der Staat als zentrale Machtinstanz aus der Wirtschaft zurücktreten.

Beispiel: Spaltung der Gesellschaft aufgrund geistiger Gesinnung



### Mensch A)

- Ist aktiv, will frei sein
- Eigenverantwortung
- Unabhängigkeit
- Konsumiert kein/wenig TV/Medien
- Stetiges lernen und Selbstoptimierung des eigenen Lebens
- Schwer zu manipulieren, denkt selber
- Fragt nach dem «Warum»
- Denkt holistisch, sieht Zusammenhänge
- Bei Krankheit und Problemen wird die Ursache erst bei sich selber gesucht
- Entscheid für Impfung liegt beim Patienten selber
- Hat keine Angst
- Typ: einsamer Wolf

Kernaussage: Ich will selber entscheiden und in meinen Handlungen frei sein. Dafür trage ich auch die Verantwortung selber.

Vollendeter Mensch A): «Erleuchtetes» freies Wesen

Karikatur: Punk, Hippie, Freak, verwirrter Randständiger, Verschwörungstheoretiker

### Mensch B)

- Ist passiv, will geführt werden
- Verantwortlich sind die Anderen (Staat/Arbeitgeber)
- Abhängigkeit
- Konsumiert viel TV/Medien/Games
- Weiss über Nachrichten/News/Klatsch bescheid
- Denkt fragmentiert, Fokus auf irrelevante Details
- Ist leicht manipulierbar übernimmt Medienmeinung ohne hinterfragen
- Fragt nicht nach dem «Warum»
- Verkündet die Meinung der Massenmedien
- Bei Krankheit und Problemen wird die Lösung von ausserhalb erwartet
- Ist für staatliche verordnete Impfpflicht
- Hat Angst. Typ: Schaf in der Herde

Kernaussage: Die Autorität (Politik/Arbeitgeber/Medizin) soll etwas machen damit es mir gut geht. Ich bin nicht verantwortlich für mein eigenes Leben.

Vollendeter Mensch B): fremdgesteuerter Mutant

Karikatur: Systemtreuer Spiesser, Beamter, willenloser Nazi-Mitläufer, Hooligan, Marionette

Die Spaltung der Gesellschaft ist so alt wie die Menschheit selbst. Früher entstand die Spaltung durch Hautfarbe, Herkunft, Religion, sozialer Stand, arm/reich usw. Heute spaltet sich die Gesellschaft neu. Getrieben durch mediale angstmache entstehen abhängige Menschen die die Lösung von einer Autorität erwarten. Darauf folgt ein Staat der sich angeblich um seine Bürger «kümmern» muss. Unter dem Vorwand der Sicherheit und Schutz des Bürgers entsteht maximale Überwachung und Kontrolle durch den Staat. Die medial und politisch plakativ indoktrinierte Meinung wird von Mensch B) so verinnerlicht, dass die andere Meinung von Mensch A) automatisch ausgegrenzt und als realitätsfremd, asozial, Verschwörungstheoretiker oder fahrlässiger Impfgegner bezeichnet wird – schlicht eine Gefährdung für die Allgemeinheit. Es ist gelungen eine sich selbst erfüllende Dynamik in den Mensch B) zu pflanzen, welcher die Meinung der Medien und Staat freiwillig vertritt, was einer (verdeckten) Diktatur gleichkommt. Lesen sie diesen Abschnitt bitte mehrmals und denken Sie genau darüber nach.

Wir wollen es nicht auf die Spitze treiben, aber die Menschheit steht wirklich aktuell an einem wichtigen Scheidepunkt: entweder «gewinnt» die Autorität oder wir werden freie «Gottesmenschen»



*Besuchen Sie uns auf [Bio-Marken.com](http://Bio-Marken.com)*